

Suggerimenti per le offerte di lavoro

La mission di Indeed è aiutare le persone a trovare lavoro. Inoltre, quando agli utenti in cerca di lavoro viene offerto un modo più semplice e rapido per ottenere un'assunzione, le aziende traggono vantaggio da una maggiore facilità di accesso a un migliore pool di candidati.

La prima regola per un'offerta di lavoro è molto semplice: essere visibile. Tuttavia, molte offerte di lavoro non vengono pubblicate su Indeed perché ne riceviamo inavvertitamente più istanze. Bastano semplici modifiche per risolvere questo problema! E potrai pubblicare le tue offerte di lavoro in un sito utilizzato per le ricerche da 250 milioni di visitatori mensili.¹

Ecco alcuni modi per evitare contenuti duplicati e assumere candidati migliori più velocemente:



Comunica al tuo ATS principale se: usi più sistemi ATS (Applicant Tracking System), passi da un sistema ATS a un altro o esegui la pubblicazione direttamente su Indeed. In caso contrario, le tue offerte di lavoro potrebbero risultare duplicate su Indeed, il che può ridurre il numero di persone che le visualizzano.

- + **Suggerimento:** per sapere se le tue offerte di lavoro sono già su Indeed, visita it.indeed.com e cerca la tua azienda. Se sono già presenti, comunicalo al tuo ATS principale.



Scrivi una descrizione dell'offerta personalizzata. Scrivere la propria descrizione dell'offerta è sempre la cosa migliore, perché rende l'offerta di lavoro più accurata, dettagliata e curata.

- + **Suggerimento:** se utilizzi una descrizione standard per le offerte di lavoro, è consigliabile personalizzarla per renderla unica. Offerte di lavoro quasi identiche attireranno meno l'attenzione.

¹Google Analytics, numero di visitatori unici, settembre 2018

Scopri altri suggerimenti per la pubblicazione delle offerte di lavoro
su it.indeed.com/help