

Suggerimenti per le offerte di lavoro

La mission di Indeed è aiutare le persone a trovare lavoro. Inoltre, quando agli utenti in cerca di lavoro viene offerto un modo più semplice e rapido per ottenere un'assunzione, le aziende traggono vantaggio da una maggiore facilità di accesso a un migliore pool di candidati.

La prima regola per un'offerta di lavoro è molto semplice: essere visibile. Tuttavia, molte offerte di lavoro non vengono pubblicate su Indeed perché non soddisfano i nostri standard di qualità per le descrizioni delle offerte. Bastano semplici modifiche per risolvere questo problema! E potrai pubblicare le tue offerte di lavoro in un sito utilizzato per le ricerche da 250 milioni di visitatori mensili.¹

Seguendo queste linee guida, gli utenti in cerca di lavoro possono comprendere più facilmente le descrizioni delle offerte di lavoro disponibili. Inoltre, puoi ottenere le assunzioni migliori più velocemente.



Conta il numero di caratteri. Essere concisi è importante, ma una descrizione troppo corta tende a ridurre il numero di persone che la visualizzano. Cerca di includere almeno alcune frasi per aiutare gli utenti in cerca di lavoro a capire esattamente per cosa si stanno candidando.

- + **Suggerimento:** le offerte di lavoro con una lunghezza compresa tra 700 e 2000 caratteri consentono di ottenere fino al 30% di candidati in più rispetto alle altre.²



Scrivi una descrizione dell'offerta personalizzata. Scrivere la tua descrizione dell'offerta di lavoro ti consente di descrivere con precisione la posizione e persino di mostrare un po' della personalità e della cultura dell'azienda.

- + **Suggerimento:** se utilizzi una descrizione standard per le offerte di lavoro, è consigliabile personalizzarla per renderla unica. Offerte di lavoro quasi identiche tendono ad attirare meno l'attenzione.



Offri un quadro chiaro dell'offerta di lavoro. La tua descrizione dovrebbe includere le 3 R:

- + **Responsabilità:** quali sono le attività quotidiane richieste dalla posizione?
- + **Requisiti:** quali titoli di studio, competenze o certificazioni professionali dovrebbe avere il candidato ideale?
- + **Ricompense:** quali compensi, vantaggi e benefit (spuntini gratuiti e così via) offre la tua azienda?

¹Google Analytics, numero di visitatori unici, settembre 2018 ²Dati di Indeed (globali)