IN EVIDENZA: TITOLI DELLE OFFERTE

# Suggerimenti per le offerte di lavoro

La mission di Indeed è aiutare le persone a trovare lavoro. Inoltre, quando agli utenti in cerca di lavoro viene offerto un modo più semplice e rapido per ottenere un'assunzione, le aziende traggono vantaggio da una maggiore facilità di accesso a un migliore pool di candidati.

La prima regola per un'offerta di lavoro è molto semplice: devi renderti visibile. Tuttavia, molte offerte di lavoro non vengono pubblicate su Indeed perché non soddisfano i nostri standard di qualità per i titoli delle offerte. Bastano semplici modifiche per risolvere questo problema! E potrai pubblicare le tue offerte di lavoro in un sito utilizzato per le ricerche da 250 milioni di visitatori mensili.[1]

---

Ecco alcuni suggerimenti:

## Cerca di essere specifico

Titoli delle offerte mirati come "Sviluppatore software full stack" sono più efficaci di "Software Guru" (anche se questo titolo è senz'altro molto suggestivo). Allo stesso modo, "rappresentante commerciale farmaceutico" attirerà più CV di "rappresentante commerciale".

## Mantieni il titolo conciso

Evita tutto ciò che non è il titolo dell'offerta di lavoro, in particolare i dettagli che è meglio lasciare nella descrizione dell'offerta. Alcuni esempi di elementi da omettere dal titolo dell'offerta:

- + Stipendio/retribuzione
- + Incentivi
- + Più titoli
- + Località
- + Orario lavorativo/turni
- + Testo pensato per catturare l'attenzione (ad esempio: Incredibile opportunità di lavorare con i serpenti)

## Un titolo per ogni offerta di lavoro

Anche se stai assumendo per diverse posizioni, ogni titolo dell'offerta deve essere specifico per una determinata posizione. Le posizioni aggiuntive devono essere pubblicate come offerte di lavoro distinte.

[1]Google Analytics, numero di visitatori unici, settembre 2018

Scopri altri suggerimenti per la pubblicazione delle offerte di lavoro su **it.indeed.com/help**